

CONFIGURAZIONI

Le **modalità di configurazione** per i nuovi tag dual frequency possono essere molteplici: il tuo tag doppia frequenza può essere adattato a diversi modi di utilizzo per sfruttare al massimo le potenzialità offerte dal chip. Questo ti può permettere di pensare ad applicazioni molto diverse tra loro. Per i tuoi campioni abbiamo selezionato però solo due **configurazioni standard**, per darti la possibilità di testare in maniera preliminare le innovative funzionalità della tecnologia.

CONFIGURAZIONE ESSENTIAL

La configurazione **ESSENTIAL** è la configurazione perfetta per testare le funzioni della doppia frequenza. Grazie alla combinazione delle tecnologie RAIN e NFC è possibile unire in un unico tag le funzioni di gestione della supply chain, inventario e logistica, con l'interfaccia NFC per l'engagement dei consumatori. Scegli la configurazione ESSENTIAL se vuoi scoprire i vantaggi della doppia frequenza: la combinazione delle due tecnologie in un singolo chip, con memoria condivisa e ID unico.

CARATTERISTICHE:

- Lettura e scrittura della memoria (ed esempio NFC e EPC) attraverso i più comuni smartphone e lettori UHF
- Possibilità di programmazione del tag attraverso l'interfaccia UHF o NFC
- Distanza di lettura NFC incrementata grazie al protocollo ISO 15693 (NFC forum type 5)

APPLICAZIONI:

- Supply chain management, inventario e logistica
- Customer engagement, coupons, programmi fedeltà
- Automotive, industrial e logistica aereo spaziale

CONFIGURAZIONE CRYPTO

La configurazione **CRYPTO** aggiunge alle caratteristiche della configurazione ESSENTIAL la funzionalità crypto, necessaria per la web authentication e le applicazioni di brand protection. Scegli la configurazione CRYPTO per approfondire le funzionalità della web authentication, con protezione crittografata in un tag a doppia frequenza!

CARATTERISTICHE:

- AES-128 crypto per NFC OTP web based authentication
- Lettura e scrittura della memoria (ed esempio NFC e EPC) attraverso i più comuni smartphone e lettori UHF
- Possibilità di programmazione del tag attraverso l'interfaccia UHF o NFC

APPLICAZIONI:

- Autenticazione web, customer engagement tramite canali esclusivi
- Supply chain management, inventario e logistica
- Customer engagement, coupons, programmi fedeltà
- Automotive, industrial e logistica aereo spaziale